

KK 集团招聘简章

KK 集团创立于 2015 年，是国内领先的集合零售企业，集团践行多品牌战略，旗下拥有**精致生活方式集合品牌「KKV」、美妆集合品牌「THE COLORIST 调色师」、全球潮玩文化集合品牌「X11」**等多个优质品牌。

以 Z 世代为主的新一代消费者的崛起，带来了零售格局大变革。以“颜值即正义，社交即货币，个性即动力”为特点的人们，不仅追求产品品质，更注重社交场景及个性化购物体验。作为集合零售品牌的代表企业和践行者，KK 集团客户群体以 14-35 岁为主，因此，KK 集团以“美学+科技”双轨齐驱，为其提供高颜值且潮流前沿的购物新体验，以期满足其对美好生活的向往。

截止目前，集团旗下品牌已遍及北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、苏州、天津、武汉、重庆等全国 31 个省 200+重点城市以及新加坡、泰国、马来西亚、越南等海外国家拥有超 1000 家线下门店，入驻所在城市各大顶级商圈及购物中心，并继续拓展中。

KK 集团致力于实现「让美好生活无边界!的企业使命，并不断创新发展以期成为世界级零售企业，让员工拥有持续的归属感与成就感。

X11 新媒体运营实习生

工作职责

- 1、负责品牌在微信、微博、抖音、小红书、快手等新媒体平台的内容策划、创作及日常运营，结合宠物行业热点打造爆款内容；
- 2、撰写高质量文案（产品种草、活动推广、品牌故事等），制作短视频、图文、直播等多元化内容，提升用户粘性和转化率；
- 3、制定并执行粉丝增长策略，通过互动活动、KOL/KOC 合作等方式扩大品牌影响力；
- 4、维护社群活跃度（如微信社群、粉丝群），策划线上互动活动（抽奖、打卡、UGC 征集等），增强用户忠诚度；
- 5、结合线下门店活动（如宠物主题活动、促销节日等），策划线上引流方案，推动门店客流量及销售额增长；
- 6、联动门店资源（如宠物体验、产品试用）进行内容二次传播，打造品牌 IP 形象；
- 7、定期分析运营数据（阅读量、互动率、转化率等），调整运营策略，提升内容效果及 ROI；
- 8、跟踪行业趋势及竞品动态，提出创新性运营方案。

任职资格

- 1、27 届及以后在校生，每周到岗≥4 天，持续 3 个月以上；
- 2、熟悉国内社交媒体（抖音、小红书等）；
- 3、具备较强的学习能力和创新意识，积极主动善于沟通
- 4、关注 IP 营销市场、行业动态和潮流趋势
- 5、具备相关工作经验者优先，如自媒体博主、新媒体运营、商务媒介 BD 等

X11—媒介实习生

工作职责

1、负责达人合作与拓展

- 协助调研并筛选符合品牌调性的潜在达人（KOL/KOC）
- 协助执行达人合作沟通（邮件、私信等），并跟进合作进度
- 整理合作数据（如内容曝光量、互动率、转化效果等）

2. 社交媒体内容更新与运营

- 协助更新和管理社交媒体账号
- 参与内容策划，协助制作和发布图文、视频等内容
- 监测社媒互动数据，协助优化内容策略

3. 数据整理与分析

- 整理市场及达人合作相关数据（如社交媒体表现、销售转化等）
- 维护达人资源库，更新合作记录及效果追踪表
- 协助制作数据报告，为营销决策提供支持

任职资格：

- 1、27 届及以后在校生，每周到岗≥4 天，持续 3 个月以上；
- 2、熟悉国内社交媒体（抖音、小红书等）；
- 3、具备较强的学习能力和创新意识，积极主动善于沟通
- 4、关注 IP 营销市场、行业动态和潮流趋势
- 5、具备相关工作经验者优先，如自媒体博主、新媒体运营、商务媒介 BD 等

邮箱：wangshuo8821@kkgroup.cn